

Planejamento Estratégico em Arquivos

Correntes: Desafios e Perspectivas

Prof^a Lillian Maria Araújo de Rezende Alvares

Brasília, 30 de abril de 2014

SOCIEDADE DE INFORMAÇÃO

The background is a deep blue color with abstract, flowing, wavy lines in lighter shades of blue. These lines create a sense of movement and depth. In the lower-left and lower-right areas, there are faint, grid-like patterns that suggest a digital or technological theme.

Peter Drucker, 1993

- *As atividades que ocupam o lugar central das organizações não são mais aquelas que visam a produzir ou distribuir objetos, mas aquelas que **produzem e distribuem informação e conhecimento.***



O planejamento não diz respeito às decisões futuras,
mas às implicações futuras de decisões presentes

- Como resultado da sociedade atual...
 - ... a organização buscou **estratégias ligadas** à geração, **ao acesso** e ao uso do conhecimento como **essenciais para a sua sobrevivência**.
 - Isso significa que o acesso ao conhecimento e a sua efetiva utilização para a competitividade empresarial são essenciais.

- Os novos **indutores da competitividade**, portanto, estão intimamente ligados aos estágios de:
 - criação, compartilhamento, disseminação e utilização efetiva do estoque global de conhecimento.

KBE

**ECONOMIA BASEADA NO
CONHECIMENTO**

- Uso sistemático da ciência na produção, definida pelas 5 premissas:

- (i) preexistência de um Sistema Nacional de Inovação maduro

- Aspectos Críticos do Sistema Nacional de Inovação
 - Necessidade de acesso ao conhecimento global
 - Cultura de:
 - Criação e adaptação de conhecimento
 - Disseminação do conhecimento
 - Utilização do conhecimento

- É preciso desenvolver estratégias para usar tanto o **conhecimento já existente** quanto o novo

- (ii) infraestrutura de conhecimento, como componente basilar do sistema de inovação

- (iii) Profundo alicerce nas tecnologias de informação e comunicação (TIC)

- (iv) sofisticação da divisão do trabalho, com a participação de parcelas expressivas do contingente em atividades de produção, difusão e transmissão de conhecimentos.

The background is a deep blue color with a complex, abstract pattern of flowing, wavy lines and a fine grid. The lines are lighter blue and create a sense of movement and depth. The grid is composed of small, repeating patterns that are slightly offset from each other, creating a 3D effect.

PILARES



- Intangibilidade

- Conectividade

- Inovação

- Velocidade



Intangibilidad

Intangibilidade

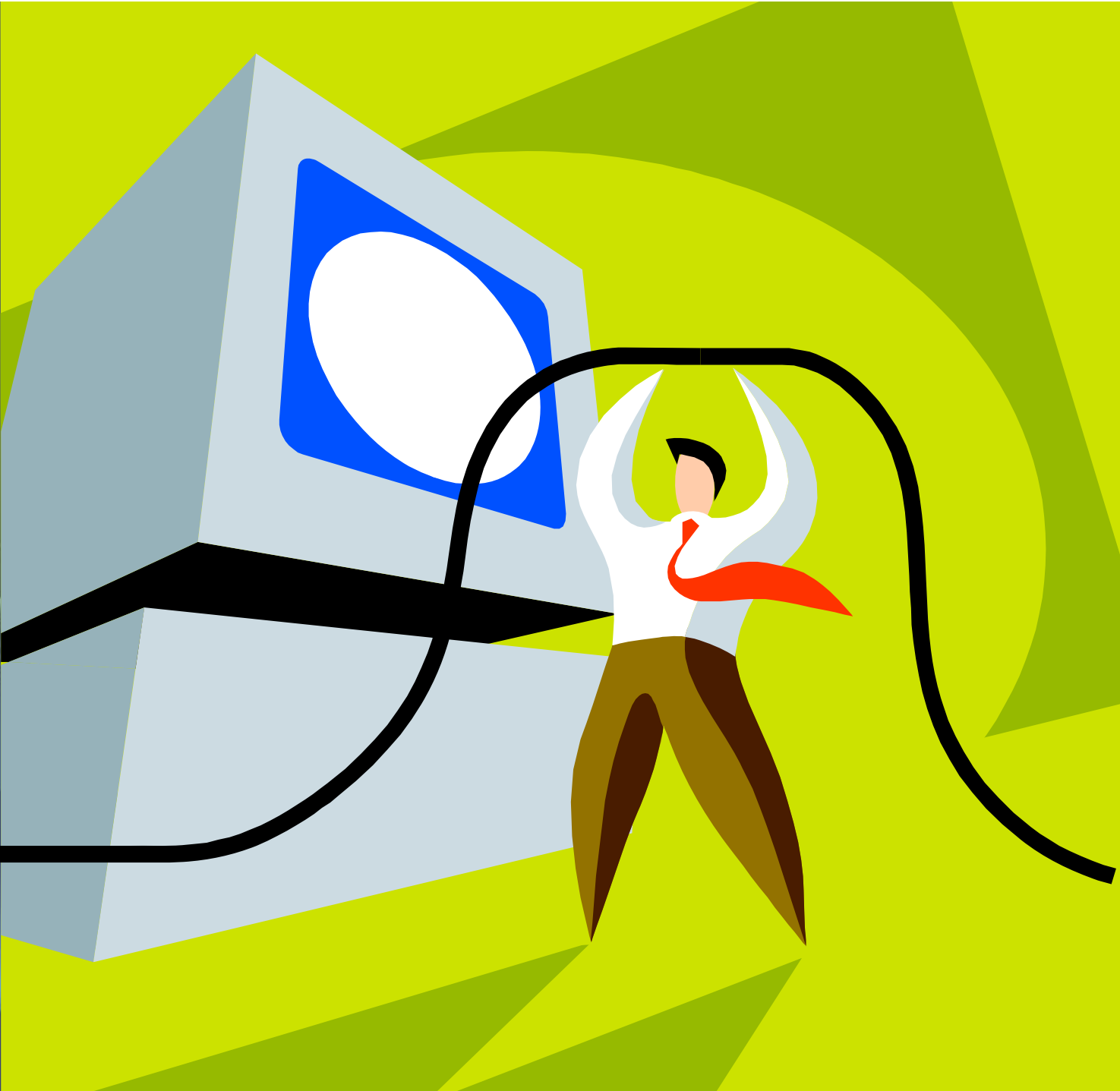
- Novos Indutores de Competitividade
 - Informação
 - Inovação permanente
 - Adequada infraestrutura de comunicações
 - Mão-de-obra capacitada: flexível e pronta para novas competências
 - Espírito empreendedor para enfrentar a revolução do conhecimento

Conectividade



Conectividade

- Redes Eletrônicas
- Redes Humanas



Velocidade

Velocidade

- Aceleração da história:
 - Tempo decorrido entre a inovação e sua disseminação na Sociedade



Inovação

Inovação

- “O impulso fundamental que instala e mantém o motor capitalista funcionando, advém dos novos produtos ao consumidor, dos novos métodos de produção ou de transporte, dos novos mercados, das novas formas de organização industrial que o empreendimento capitalista cria.” (1939).

Inovação

Ideia

Inovação

Difusão da Inovação

Exaustão e Crise



PLANEJAMENTO

The background is a deep blue color with abstract, flowing, wavy lines in lighter shades of blue. These lines create a sense of movement and depth. In the lower-left and lower-right areas, there are faint, overlapping grid patterns that add a technical or architectural feel to the design.

4 PRINCÍPIOS GERAIS

1. Princípio da Contribuição aos Objetivos

- O planejamento deve sempre visar aos **objetivos máximos da empresa.**
 - No processo de planejamento deve-se hierarquizar os objetivos estabelecidos e procurar alcançá-los em sua totalidade, tendo em vista a interligação entre eles.

2. Princípio da Precedência do Planejamento

- Corresponde que essa função administrativa vem antes das outras. (POCCC)
 - **Planejar**, Organizar, Controlar, Coordenar, Comandar

3. Princípio da Maior Abrangência

- O planejamento **pode provocar** uma série de **modificações** nas características e atividades da empresa.
- As modificações provocadas podem corresponder à:

3. Princípio da Maior Abrangência

- Necessidade de Treinamento
- Substituição
- Transferências
- Novas funções
- Novas Maneiras Trabalhar
- Evolução dos Conhecimentos
- Alterações nas Responsabilidades
- Descentralização
- Comunicações
- Avaliação

4. Princípio da Maior Eficiência, Eficácia e Efetividade

- O planejamento deve procurar **maximizar os resultados e minimizar as deficiências.**



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

- Processo que permite que se estabeleça um:
 - Direcionamento a ser seguido pela empresa,
 - .. com o objetivo de se obter otimização na...
 - ... relação entre a empresa e seu ambiente.

- Considera premissas básicas o que a empresa deve respeitar para que todo o processo tenha coerência e sustentação

- Valores

- Crenças

- Cultura

- Clima

- O planejamento define:
 - Aonde se quer chegar
 - O que deve ser feito
 - Como
 - Quando

***Planejar é
posicionar-se
em relação ao
futuro***

- Cinco atividades:

- Definição da missão e visão corporativa

- Análise da situação

- Formulação de objetivos

- Formulação de estratégias

- Implementação, retroalimentação e controle

- É um processo :

- Cíclico...

- ...que lhe garante continuidade...

- ...havendo uma constante realimentação de situações, propostas, resultados e soluções...

- Baseado na

- Multidisciplinaridade

- Interatividade

- E por isso,

- um processo contínuo de tomada de decisões.

```
graph LR; A[Análise] --> B[Escolha]; B --> C[Ação];
```

Análise

Escolha

Ação

Diagnóstico

**Técnico-
Organizacional-
Política**

Programação

Execução

Controle

ANÁLISE

ESCOLHA

AÇÃO

The background is a deep blue color with abstract, flowing, wavy lines in lighter shades of blue. These lines create a sense of movement and depth. In the lower-left and lower-right areas, there are faint, overlapping grid patterns that add a technical or digital feel to the design.

OBSTÁCULOS

Obstáculos

- Ausência de liderança e acompanhamento do executivo principal da instituição.
- Falta de cultura estratégica por parte dos dirigentes.
- Falta de cultura de planejamento por parte dos funcionários.

Obstáculos

- Inexistência de sistemas de informação que possibilitem a coleta e sistematização das informações.
- Falta de capacitação da equipe de implementação: falta de acompanhamento e controle da execução das ações planejadas.

Obstáculos

- Incompreensão da importância da influência da cultura e do clima organizacional.
- Competição pelo poder, que acaba afetando o desempenho das equipes de trabalho.

The background is a deep blue color with abstract, flowing, wavy lines in lighter shades of blue. These lines create a sense of movement and depth. In the lower-left and lower-right areas, there are faint, overlapping grid patterns that add a technical or digital feel to the design.

VANTAGENS

Vantagens

- Identifica áreas que exigem decisões e garante que a devida atenção lhe será dispensada.
- Estabelece um fluxo mais rígido de informações importantes para os tomadores de decisão e que sejam as mais adequadas para o processo.

Vantagens

- Facilita a mudança organizacional durante a execução dos planos estabelecidos, por meio de uma comunicação adequada e apropriada.
- Procura o envolvimento dos vários elementos da empresa para os objetivos, desafios e metas por meio do direcionamento dos esforços.

Vantagens

- Possibilita maior consenso, compromisso e consistência.
- Cria situações em que os administradores são obrigados a se afastarem das atividades rotineiras da empresa.

Vantagens

- Possibilita o comportamento sinérgico das várias unidades organizacionais incluindo maior interação com o ambiente.
- Incentiva e facilita a função de direção da empresa.

Vantagens

- Transforma a empresa reativa em empresa proativa.
- Facilita e desenvolve um processo descentralizado de decisão na empresa.

Conclusão

- Sem planejamento, uma empresa não terá certeza do seu caminho....
 - ... sem objetivos, uma empresa não terá condições de medir seu desempenho.

Agradeço ao Arquivo Central da Universidade de Brasília a oportunidade dessa apresentação, em especial à Profa. Cynthia Roncaglio. Obrigada.

<http://lillian.alvarestech.com/>

lillianalvares@unb.br